

Auf dem richtigen Kurs

Das Hans-Peter Porsche Traumwerk erzielte 2025 ein Besucherplus von knapp 50 Prozent

Anger, Februar 2026 – Die 2023 gestartete strategische Neupositionierung des Hans-Peter Porsche Traumwerk und Weiterentwicklung von einem Museum in Richtung lebendige Erlebniswelt zeigt messbaren Erfolg.

Die Besucherzahlen sind kontinuierlich gestiegen und erreichten 2025 mit rund 100.000 Besuchern ein Plus von 48 Prozent gegenüber 2023. Parallel dazu hat sich auch die Markenbekanntheit deutlich erhöht: Während 2023 auf der internationalen Oldtimermesse „Classic Expo“ in Salzburg lediglich 16 Prozent der Befragten das Traumwerk kannten, lag dieser Wert 2025 bei rund 80 Prozent.

Ein Haus mit neuer Energie

Geschäftsführer Sven Bössow, der Mitte 2023 die Leitung des Hans-Peter Porsche Traumwerk übernommen hat: „Dieser Ort ist seit seiner Gründung 2015 etwas sehr Besonderes. Ziel der Neuausrichtung war es, dem Haus mehr Präsenz, mehr Bekanntheit, mehr Offenheit und mehr Leben zu geben.“

Heute zeigt sich das Traumwerk als dynamischer Raum, in dem Technikbegeisterung, Handwerk, Design und Emotion aufeinandertreffen. Die Auto-Sammlung der Marke Porsche, die detailreiche riesige Modelleisenbahnwelt und Europas größte private historische Blechspielzeugsammlung bilden weiterhin das Fundament. Ergänzt werden sie durch neue Erlebnisformate, ein deutlich gestärktes, erweitertes gastronomisches Angebot und ein breitgefächertes Event-Programm, das viele unterschiedliche Zielgruppen anspricht.

Regional verwurzelt – über die Region hinaus bekannt

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die enge Verbundenheit mit der Region, aktive Zusammenarbeit mit Gemeinden, Vereinen, Schulen sowie Partnern aus Kultur und Wirtschaft und Präsenz bei regionalen Anlässen.

Gleichzeitig hat sich auch die Wahrnehmung über die Region hinaus sehr positiv verändert. Das Traumwerk wird als vielseitiges Ausflugsziel für Familien, Technik- und Designinteressierte, Porsche-Enthusiasten, Modelleisenbahn-Fans, Kulturtouristen und Reisegruppen wahrgenommen. Die angesprochene Zielgruppe ist breiter, jünger und internationaler geworden.

Digitale Sichtbarkeit als strategischer Hebel

Einen entscheidenden Beitrag zum Wachstum leistet die verstärkte, konsequente digitale Kommunikation. Über Plattformen wie Instagram und Facebook vermittelt das Traumwerk tiefe Einblicke hinter die Kulissen, Details über Veranstaltungen und tritt in direkten Austausch mit der Social Media-Community.

Diese Strategie zahlt sich aus: Reichweite und Interaktion wachsen organisch – und überproportional viele Gäste finden über Social Media erstmals den Weg in das Hans-Peter Porsche Traumwerk.

Begegnung als Leitmotiv – das Traumwerk als „Home of the Clubs“

Besonders sichtbar wird die Weiterentwicklung des Traumwerk zum Ort der Begegnung durch Formate wie „Cars & Friends“, dem Porsche Collectors Day, Clubtreffen aus ganz Europa, Sonderausstellungen oder Veranstaltungen wie Genuss-, Tanzabende und Business-Workshops.

„Wir möchten das Traumwerk langfristig, als Home of the Clubs etablieren – als Ort, an dem sich Gleichgesinnte zuhause fühlen, an dem Gespräche entstehen, Netzwerke wachsen und gemeinsame Leidenschaft erlebbar wird“, so Bössow.

Traumwerk on Tour

Mit dem Format „Traumwerk on Tour“ geht das Haus gezielt nach außen. Auf internationalen Veranstaltungen und renommierten Schauplätzen – vom Circuit de Spa-Francorchamps über die USA Porsche Parade in Oklahoma bis zum Salzburgring – präsentierte das Traumwerk ausgewählte Inhalte, um neue Besuchersegmente anzusprechen.

Den eingeschlagenen Kurs halten

Die Ziele für 2026 sind ambitioniert und klar: Das Hans-Peter Porsche Traumwerk soll sich trotz fordernder Rahmenbedingungen sowohl in quantitativer als auch qualitativer Form weiterentwickeln und Raum bieten, für die Begegnung von Geschichte, Gegenwart und Zukunft. „Wir haben schon einiges bewegt, aber unsere Reise ist noch lange nicht zu Ende“, sagt Bössow.

Das Hans-Peter Porsche Traumwerk

Hans-Peter Porsche, Mitglied der Porsche-Dynastie, wollte seine Leidenschaft für Automobile, Technik und Design mit anderen Menschen teilen. 2015 wurde ein interaktives Erlebniszentrum auf 55.000 m² in Anger im Berchtesgadener Land in unmittelbarer Nähe zu Salzburg vom Traum zur Realität. Es beherbergt nicht nur den Porsche Salon, sondern auch Europas größte private Sammlung von historischem Blechspielzeug, einen weitläufigen Outdoor-Abenteuerbereich für Familien, ein Restaurant mit lokaler und mediterraner Küche und eine faszinierende Modelleisenbahn-Ausstellung mit rund 200 Zügen, mehr als 8.000 Figuren, 80.000 Bäumen und einer einzigartigen Licht-Performance. Regelmäßig wechselnde Sonderausstellungen ergänzen das vielfältige Angebot.

www.traumwerk.de

Das Hans-Peter Porsche Traumwerk auf einen Blick:

Daten und Fakten Hans-Peter Porsche Traumwerk	Hauptattraktionen
Ort: Anger, Bayern, Deutschland Eröffnung: 2015 Besucher: Jährlich etwa 100 000 Besucher Gründer: Hans-Peter Porsche, Enkel von Ferdinand Porsche Architektur: Modernes Design in Form einer liegenden Acht, das eine nahtlose Verbindung zwischen Innen- und Außenbereichen schafft. Ziel: Die Faszination für Technik und Geschichte lebendig zu halten und Besucher aller Altersgruppen zu begeistern.	Modellbahnausstellung: 2,7 km Schienen, 540 Weichen und über 80 000 Bäume. Das sind die Eckdaten der faszinierenden Modelleisenbahn. Automobilausstellung: Eine beeindruckende Sammlung von Porsche-Fahrzeugen, vom 356 Gmünd Coupé bis zum GT3 RS und vielen mehr. Blechspiel-Spielzeugmuseum: Über 2 100 Sammlerstücke im traumhaften Ambiente. Veranstaltungen: Regelmäßige Events für Automobil- und Modellbahnenenthusiasten sowie Familientage. Ideal für Firmenveranstaltungen, Weihnachtsfeiern und private Events, dank der vielfältigen Räumlichkeiten und der einzigartigen Atmosphäre.
Das Hans-Peter Porsche Traumwerk – Träume in ihrer schönsten Form.	

Kontakt:

marketing@traumwerk.de

Hans-Peter Porsche Traumwerk

Mag. (FH) Andreas Grugger

Zum Traumwerk 1

D-82454 Anger

Fotos:

Die Verwendung des Bildmaterials ist für redaktionelle Zwecke im Zusammenhang mit dem Hans-Peter Porsche Traumwerk honorarfrei. Bitte als Quellenangabe „Hans-Peter Porsche Traumwerk“ angeben.